

Pour définir les orientations, il nous faut tenir compte:

- Du contexte actuel et de l'environnement général
- De la situation de notre association et de son projet associatif actuel
- De l'opportunité du renouvellement du CPOM

Sur le plan associatif, il est nécessaire de

- Retrouver un climat serein
- Reconfigurer l'organisation pour que chacun retrouve sa (bonne) place
- Stabiliser la structuration des équipes afin que leurs missions puissent devenir transversales au sein de notre organisation



Sur le plan associatif, il est nécessaire de

- Engager des réflexions stratégiques au sein du conseil d'administration
- Renforcer les compétences des administrateurs par des actions de formation
- Ouvrir notre association pour favoriser et intensifier nos collaborations/partenariats avec les autres associations et les autres structures, pour poursuivre nos apprentissages, développer nos connaissances, mais aussi plus simplement pour partager



Les projets, dossiers à venir....

- Reconfigurer pas à pas l'organisation : reconsolider la base avec une lecture claire des missions
- Engager le travail pour le nouveau CPOM : instaurer une relation de confiance avec notre financeur qui ne doit pas se résumer à un simple contrôle administratif en complète contradiction avec toute perspective de changement voire d'innovation
- Réécrire le projet associatif
- Ouverture de la Petite Cabane : profiter de ce moment pour communiquer sur cette spécificité de l'association
- Recruter un gestionnaire budget chargé du suivi financier global de l'association permettant d'assurer des mouvements budgétaires en fonction des besoins des établissements
- Organiser une rencontre annuelle avec l'ensemble des professionnels, administrateurs, familles ...



Les aspirations....

- Donner une identité propre à l'association non seulement de manière innovante mais aussi décalée...
- Stimuler les familles pour qu'elles deviennent actrices et non plus simples consommatrices. De quelle manière? Quel outil? Faire une enquête?
- Faire notre place localement, nous faire connaître...faire reconnaître nos spécificités...